

江苏蛙鸣文化传媒有限公司校招介绍

我司是一家专注于短剧创作与制作的文化传媒企业，深耕新媒体内容领域，现面向贵校开展 2026 届校招工作，诚邀优秀学子加入，助力青年人才实现职业成长，也期待与贵校建立长期稳定的校企合作关系。

一、公司基础信息

公司全称：江苏蛙鸣文化传媒有限公司

公司简称：蛙鸣传媒

公司性质：民营企业

成立时间：2020 年

总部及工作地点：总部位于苏州市工业园区唯新路 95 号 B 栋 5 楼，办公环境舒适，交通便捷，周边配套完善，临近阳澄湖，公司面积 1700 平。

公司规模：现有员工 20 人，团队年轻化、氛围轻松融洽，人事关系单纯，注重创意表达与个人成长，无过度内卷，给予新人充足的施展空间。

主营业务：核心聚焦短剧全流程创作与制作，涵盖短剧文案策划、剧本撰写、现场执导、后期剪辑等全环节，深耕抖音、快手等主流短视频平台，精准把握短剧强冲突、快节奏的市场特点，打造贴合大众喜好的优质内容，同时兼顾内容创意与商业价值的平衡。

核心优势：深耕短剧赛道，熟悉各平台规则与流量趋势，拥有成熟的创作与制作团队，实行“创意优先、新人赋能”的发展理念，无需丰富从业经验，注重人才潜力与培养，助力应届生快速掌握行业技能、融入职场。

企业文化：秉持“创意为本、协作共赢、务实成长”的理念，尊重每一个创意思想，鼓励新人大胆尝试，致力于为员工打造“轻松高效、互帮互助”的工作氛围，让每一位成员都能在实践中提升自我，实现个人与公司的共同发展。

二、校招核心亮点

1. 行业前景广阔：当下短剧行业处于高速发展阶段，市场需求旺盛，人才缺口大，应届生加入后可快速接触行业核心业务，积累实战经验，为未来职业发展奠定坚实基础。

2. 完善的新人培养体系：针对应届生设立专属培养计划，实行导师带教制，安排行业资深从业者一对一指导，从基础技能教学到项目实战演练，逐步引导新人独立完成工作任务；提供专业培训、项目复盘等学习机会，助力应届生快速适应职场节奏，掌握短剧创作与制作核心技能。

3. 清晰的职业晋升路径：为应届生提供明确的晋升通道，短剧文案编辑可向资深文案、文案主管、内容策划方向发展，短剧编导可向资深编导、编导主管、项目负责人方向晋升；支持内部技能提升与岗位拓展，表现优异者毕业可获得转正机会，并根据实习表现进行定薪涨薪。

4. 靠谱的企业保障：公司管理规范，重视员工权益，福利体系完善，助力应届生安心就业、稳步成长。

三、本次校招招聘需求

招聘岗位	专业要求	学历要求	工作地点	招聘人数	岗位职责	任职要求
短剧编剧	中文、新闻、影视编导、戏剧文学等相关专业优先，有相关工作经验者可放宽专业。	专科及以上	苏州市工业园区唯新路95号辰熹智谷B栋5楼	20	1. 脚本创作与改编： 原创短剧脚本，或根据小说、IP、热点事件改编脚本，确保剧情符合短剧调性。 2. 适配 AI/制作需求： 针对 AI 短剧，优化脚本结构，设计 AI 友好型剧情与人物； 3. 脚本优化与落地： 根据反馈，修改完善脚本，调整剧情走向、人物设定。	中文、新闻、影视编导、戏剧文学、汉语言文学等相关专业优先； 能高效完成脚本撰写、修改任务，按时交付； 具备良好的内容审美，能判断脚本的传播潜力，精准把握受众喜好。
Ai 短剧视频制作	影视制作、新媒体、数字媒体、设计等相关专业优先，有相关工作经验者可放宽专业。	专科及以上	苏州市工业园区唯新路95号辰熹智谷B栋5楼	20	1. 设计 AI 分镜： 明确镜号、景别、镜头运动、画面描述及 AI 提示词核心要点。 2. AI 内容生成： 熟练运用 AI 工具（文生图/图生图、文生视频/图生视频）。 3. 后期剪辑与合成： 将 AI 生成的画面、配音、BGM、字幕进行整合剪辑，把控剧情节奏，优化转场、特效，确保成片流畅度。 4. 内容交付与优化： 按照要求完成成片交付，配合运营、编导团队，调整内容方向。	影视制作、新媒体、数字媒体、设计等相关专业优先； 会用 ai 平台文生图、图生视频，并具备后期剪辑能力； 能快速学习新的 AI 视频工具、提示词技巧及平台规则，适应行业快速迭代节奏； 能高效完成批量内容制作，按时交付任务； 具备良好的视觉审美，能把控短剧画面风格、色调搭配。

四、薪酬福利

薪资待遇：应届生薪资区间 3000-6000 元/月，根据个人能力、实习表现可适当调整；后续根据工作业绩、技能提升有明确的涨薪机制，同时享有绩效奖金。

额外福利：提供专业技能培训、项目实战机会，助力应届生快速成长；办公环境舒适，团队氛围轻松，定期组织员工活动，丰富业余生活；交通便捷，临近公交、地铁站点，便于通勤。

五、职业发展路径

短剧文案编辑：实习生或应届生（不限年级）（文案编辑）→资深文案编辑→文案主管→内容策划/项目内容负责人

短剧编导：实习生或应届生（不限年级）（编导助理/初级编导）→资深编导→编导主管→项目负责人/制作总监

转正机制：实习或试用期间表现优异者，可直接获得转正机会

成长支持：定期组织行业交流、技能培训、项目复盘，鼓励员工学习新技能、尝试新创意，支持内部转岗与技能拓展，助力个人全面发展。

六、校招安排（便于贵校配合宣传）

宣讲会形式：可配合贵校安排线下宣讲会（进校园）或线上宣讲会（腾讯会议/抖音直播），具体时间可协商确定。

面试流程：简历筛选→线上面试/校园现场面试→复试→录用通知（面试结果将在3-5个工作日内反馈）。

网申方式：简历投递邮箱：19906231298@163.com；投递要求：简历命名格式为“姓名-学校-专业-应聘岗位”，可附上个人作品（文案编辑附文字作品、编导附相关实践作品或创意方案）。

联系人及电话：陈漾，联系电话：19906231298/19951007758（招聘负责人电话），便于贵校及学生咨询相关事宜。

七、附加说明

我司真诚希望与贵校建立校企合作关系，为贵校毕业生提供优质的就业岗位与成长平台，助力学子顺利就业、实现职业价值。后续可配合贵校开展就业指导、实习实践等相关工作，如需我司提供招聘简章PDF、公司环境照片、宣传PPT等材料，可随时与我们联系。

再次感谢贵校就业办老师的支持与帮助，期待与贵校携手，共促毕业生高质量就业！

江苏蛙鸣文化传媒有限公司（校招组）

联系电话：19906231298/19951007758

联系地址：苏州市工业园区唯新路 95 号辰熹智谷 B 栋 5 楼